



IL GHIRLANDAIO

Magazine di Real Estate, Arte e Architettura



- HOME
- TOP NEWS
- NOTIZIE DAL MONDO
- ULTIM'ORA
- VIDEO
- RASSEGNA STAMPA
- EDUCATIONAL
- REAL ESTATE
- ARTE
- ARCHITETTURA
- DESIGN**
- EDILIZIA & MATERIALI
- LEX & PROFESSIONI
- AMBIENTE & INFRASTRUTTURE
- IMPRENDITORI DI GUSTO

Cerca nel sito

DESIGN



Vai a tutte le news di Design

Mi piace 0 Tweet 3 +1 0 CONDIVIDI T- T+

Promote Design apre le selezioni per Design For, il libro catalogo per designer e aziende

di Redazione



(Il Ghirlandaio) Milano, 16 mag. Anche quest'anno Promote Design apre le selezioni per Design For, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 31 luglio 2014.

Dal 2009 Promote Design lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di Design For è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completi dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promote Design garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Dopo il successo delle passate tre edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo din - design in, in occasione del Fuorisalone 2014, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione ricca di novità; una di queste è l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti, presentati con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla Logo Fausto

Poste Shop

TUTTA LA TECNOLOGIA PER TE È SU POSTESHOP

Acquista online

SONY SAMSUNG Apple

- REAL ESTATE ■
- IMPRENDITORI DI GUSTO
di Giuliano De Risi ■
- ARTE ■
- ARCHITETTURA ■
- DESIGN ■
- EDILIZIA & MATERIALI ■
- LEX & PROFESSIONI ■
- AMBIENTE & INFRASTRUTTURE ■

NEWS DAL MONDO

Lupetti Editore, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, sarà poi distribuito in tutto il mondo: 350 aziende italiane riceveranno il libro cartaceo, mentre 5000 aziende estere e 1000 giornalisti riceveranno la versione digitale.

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del Salone del Mobile 2015. I progetti pervenuti alla redazione di Promote Design saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità e utilizzo. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili, senza limiti di età. Tra i designer selezionati, i tre ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il Fuorisalone 2015, mentre altri otto potranno partecipare a un workshop che si terrà in collaborazione con Paolo Barrichella, food designer affermato a livello internazionale.

(com)

TAGS: Design Designer Aziende Promote Design Design For Catalogo

Mi piace 4,8mla Segui @IlGhirlandaio 842 follower

Altre notizie sull'argomento



Ex Ansaldo:
assegnati gli spazi di
via Tortona 54



Mibact, al via
censimento
monumenti ai
caduti della Prima
Guerra Mondiale



POLL.design e
Ruffino: il design
applicato al nuovo
Fiasco

Nascono tre progetti
innovativi che
accompagnano e
raccontano...



Design: aperta la
call for designer per
la quinta edizione di
Operæ

WASHINGTON, July 22, 2014 (AFP)

US existing-home sales leap to eight-month high

RASSEGNA STAMPA



- Analisi Rassegna stampa del 23/07
- Analisi Rassegna stampa del 22/07
- Analisi Rassegna stampa del 21/07
- Analisi Rassegna stampa del 18/07
- Analisi Rassegna stampa del 16/07

Home
Top News
Notizie Dal Mondo
Ultim'ora
Video
Rassegna Stampa

Real Estate
Arte
Architettura
Design
Edilizia & Materiali
Lex & Professioni
Ambiente & Infrastrutture

TEMI CALDI

Immobiliare
Milano
Expo

EDUCATIONAL

Fondi immobiliari
Fondi pensione
Società immobiliari e SIQ
Le norme

Strumenti

Indice FIUPS
La Ricerca
Biblioteca

Chi Siamo

CHI SIAMO
EVENTI
REDAZIONE
PARTNERS

www.ilghirlandaio.com - © Musa Comunicazione Srl
Il Sito è iscritto nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma n°240/12 del 01/08/2012
Magazine di Real Estate, Arte e Architettura
Direttore Responsabile: Claudio Mario Sonzogno
Sede Legale: Via Sardegna, 38 - 00187 Roma
P.I. 06020971005 - Capitale Sociale: € 100.000,00 I.V.

Legal Disclaimer | Site Map
Concept By Pixell